

7

LAPORAN PENELITIAN

HUBUNGAN KOLABORASI DENGAN MITRA,  
ORIENTASI PASAR HUBUNGAN, KEUNGGULAN  
RELASIONAL TERHADAP KINERJA BISNIS



PENELITI

Dr. Rainier Hendrik Sitaniapessy, SE.,M.Si

Drs. Ferry Wattimury, M.Si

Dr. Victor E. Huwae, SE.,MM

Els Jossi Kliwas, SE.,MM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PATTIMURA

AMBON

2021

## AbstraCt

Penelitian ini bermula dari adanya riset gap hasil penelitian kolaborasi dengan mitra bisnis dan kinerja bisnis. untuk mengisi kesenjangan tersebut maka kami mengembangkan Konsep Keunggulan Bersaing Relasional. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 120 responden yanag merupakan usaha kecil menengah dengan menggunakan Teknik *purposive sampling* dan Teknik analisis AMOS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan atau bisnis UMKM yang mengembangkan keunggulan dalam relasionalnya akan mampu mengelola kolanorasi bisnis dan mitranya untuk menghasilkan kinerja bisnis yang sukses. semua hipotesis berpengaruh positif dan signifikan, kecuali variabel kolaborasi bisnis dengan mitra berpengaruh positif tapi tidak signifikan. Hasil penelitian ini juga memberikan implikasi secara teoritis dan manajerial.

key word : Kolaborasi dengan mitra , Keunggulan relasional, Orientasi pasar hubungan, Kinerja Bisnis